



Une vague d'attaques sans précédent sur Internet depuis le 10 Janvier

Dans ce numéro

- Edito : La cyber-guerre
- Comment se prémunir contre les attaques sur son site web ?
- Infogérance : solution souple pour les PME/Collectivités ?
- Filtrer Internet pour faire des économies.

Scannez les flashcodes pour accéder à des ressources complémentaires.

Editorial.



L'actualité est bien triste en ce mois de Janvier. Sans revenir sur les assassinats à Paris, je voudrais vous parler de leurs conséquences dans le monde d'Internet : la cyber-guerre ! Vous pensez que j'exagère ? Je ne suis pas le seul à [le dire](#) : des milliers de sites web défacés, des tentatives d'intrusion multipliées par 10, des attaques en déni de service (tentative de surcharge du serveur) qui ciblent les sites officiels français et les médias. Les entreprises sont aussi touchées par effet collatéral. Les cyber-djihadistes veulent que leur discours soit vu par un maximum de personnes. Ils ne font pas vraiment preuve de compétence technique complexe, ni d'organisation, en tout cas, pas encore. Les attaques sont simples, mais efficaces en raison de leur nombre.

Au-delà de l'ampleur et de l'aspect inédit de cette situation, elle a le mérite de nous rappeler que la sécurité des installations reliées à Internet est primordiale. C'est d'ailleurs une composante importante du conseil que nous livrons à nos clients. Au-

cun système n'est sans faille mais il est possible de compliquer la tâche des hackers, des virus et autres chevaux de Troie, entre autre grâce aux pare-feu et aux systèmes de filtrages innovants tels que WebSecurize.

La sécurité, c'est aussi l'affaire de tous, à commencer par l'utilisateur. C'est l'occasion de le sensibiliser aux bonnes pratiques : ne pas ouvrir les mails suspects, les pièces jointes non sollicitées, ne pas cliquer sur les publicités, prévenir quand son PC n'a pas un comportement normal, etc... Ensemble, nous ferons mieux !

Dernière nouvelle : certains virus ont été réactivés (virus crypteurs) en lien avec ces actions anti-France.

En attendant, les équipes de LEMNIA continuent d'assurer la protection de dizaines de serveurs qui hébergent plusieurs centaines de sites web. Elles veillent sur la sécurité des réseaux wifi et des connexions Internet pour plus de 700 PC et serveurs. Comme d'habitude, nous sommes avec vous et vos équipes.

Gwenaël MOREAU
Président de LEMNIA SAS

« Si les plus grosses entreprises françaises disposent de responsables de sécurité infor-



matique, ce n'est pas forcément le cas des petites et moyennes entreprises (PME). L'état de leur sécurité informatique est plus préoccupant. Ce domaine n'étant pas leur cœur de métier, elles n'ont pas forcément de budgets dédiés. C'est une préoccupation car elles subissent des vols importants et réguliers, mais seules les grandes entreprises et les cyber-attaques géantes font les gros titres de l'actualité. »

- Alain BOUILLE, Président du CESIN
[interrogé par 20 minutes](#)

Protéger son site web contre les attaques.

Vous trouverez beaucoup de conseils : garder son CMS (Joomla!, Drupal, Wordpress) à jour, ne pas installer de composant non sûr, forcer les développeurs à tester la robustesse de leur code... Tout cela est vrai et cible effectivement le point faible : le code informatique du site web. Mais il y a une autre voie, qui allie le logiciel (donc le site) et le système (donc le serveur sur lequel il est installé) qui très souvent sont gérés par des équipes différentes. Chez LEMNIA, nos serveurs sont équipés d'un pare-feu qui réagit à toutes les attaques réseau classiques. C'est une protection système. Mais en plus, nous avons donné la possibilité aux développeurs de signaler une tentative d'attaque et donc de réagir au lieu de subir : nous blacklistons le hacker avant qu'il n'ait le temps d'analyser suffisamment le système et d'y trouver une faille. Donc notre conseil : faites se parler les développeurs et les administrateurs système.



L'infogérance au service de la souplesse et de la sécurité des PME.

Les avantages d'avoir recours à un service informatique externalisé (outsourcing) sont nombreux. Le premier d'entre-eux : vous pouvez vous concentrer sur votre métier et vous décharger des problèmes techniques en faisant appel à des experts. Il est certain que la taille du parc informatique joue aussi un rôle : en dessous de 25 utilisateurs, difficile de financer un poste complet pour gérer l'informatique de votre entreprise. Mais au dessus de 150 postes, il est difficile de disposer des ressources techniques suffisantes et d'avoir l'expertise dans tous les domaines.



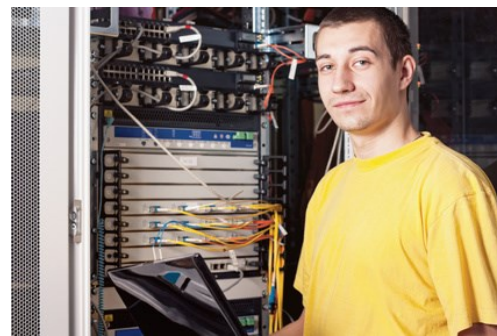
L'infogérance permet donc d'entièrement sous-traiter le besoin de service informatique, mais aussi de compléter le service fourni en interne.

Autre avantage : la souplesse. Créer un service informatique interne implique de ne pas se tromper dans son recrutement car le salarié bénéficie d'une protection. L'infogérance, c'est le droit des contrats, plus souple, avec des ajustements possibles, souvent chaque année. C'est aussi la possibilité d'avoir re-

cours aux compétences d'experts différents, mais dans un même contrats tout en préservant une cohérence. C'est la société de service qui organise le projet et le recours aux bonnes compétences au bon moment du projet. A elle de choisir les bons talents.

Dans les temps changeants que nous vivons en ce moment, cette souplesse est un atout pour le client qui souhaite se structurer ou se restructurer. C'est la possibilité d'essayer plusieurs modes d'organisation, de détecter les ressources clés dont l'entreprise doit disposer. Cela élimine aussi une partie des freins au changement que l'on constate trop souvent dès qu'on parle de projets de changement d'ERP par exemple.

A contrario, l'un des problèmes de l'infogérance peut être son aspect externe. Si les intervenants sont différents à chaque intervention, le risque est justement de perdre la capitalisation du savoir qui amène à une meilleure connaissance des besoins internes. Les utilisateurs peuvent se sentir perdus.



C'est pourquoi il existe des contrats d'infogestion avec intégration des équipes dans la structure du client. Un intervenant référent est présent de façon régulière. Chaque utilisateur sait quand sa demande sera traitée. Le référent capitalise le savoir sur le fonctionnement de l'entreprise et organise le recours aux autres talents.

Ce mode intégré cumule les avantages de l'externalisation avec un budget connu à l'avance et une montée en connaissance. C'est le contrat type que LEMNIA propose à ses clients.



Filtrer Internet pour faire des économies.

De plus en plus, l'entreprise est dépendante d'Internet : courriers électroniques, portails des fournisseurs, documentation et communication avec les clients... Globalement, les liaisons informatiques en France tombent assez peu en panne et il existe des solutions pour les redonder. Par contre, avec la multiplication des usages, c'est le besoin en débit qui augmente et donc le prix mensuel des abonnements.

Mais tout ce débit est-il réellement à usage professionnel ? Il est reconnu que le salarié peut utiliser l'Internet de son employeur pour des recherches personnelles, mais que dire de celui qui écoute la radio ou regarde le Tour de France en direct ? Et bien qu'il ralentit tout le monde et surtout ceux qui bossent ! Et même sans aller si loin, jusqu'à 25% du poids des sites web est constitué par la publicité et les trackers comportementaux.



C'est pourquoi il existe des outils de filtrage et d'optimisation des accès Internet. Cela s'appelle un « proxy ». Il authentifie l'utilisateur, filtre le contenu et ne redemande pas sur Internet un fichier déjà téléchargé par un autre utilisateur. Il est aussi une première barrière contre les virus et bloque les sites dangereux. Il peut être paramétré avec des profils de filtrage différents suivant les utilisateurs.

Le proxy permet d'économiser de la bande passante et permet donc de ne pas investir dans un débit supérieur plus cher. Et agissant comme une première barrière de sécurité, il évite des interventions de dépannage sur les postes informatiques et les serveurs. Il évite donc aussi la perte financière liée à l'indisponibilité des outils informatique. En savoir plus : <http://www.websecurize.com>



Ange ou Gazelle à l'assaut du désert marocain



Nous sommes fiers de soutenir ces deux drôles de gazelles dans leur participation au Rallye des Gazelles du Maroc. Fiers que notre sponsoring les aide à diffuser leur projet pédagogique dans les écoles de France. Fiers de contribuer un peu au mieux vivre ensemble. Bien sûr, nous les suivrons pendant leur belle aventure au Maroc, en direct sur Internet et nous vous invitons à vivre avec nous leur périple dans le sable, les oueds et les montagnes. Flashez le code pour aller sur leur site <http://www.angeougazelle.fr>.

LEMNIA SAS

Informatique 360°
pour les entreprises et les collectivités.

Nos métiers : infogérance de parc pc et serveurs, solutions Cloud et hébergements, réseau et sécurité, audit et conseil en informatique.

Agence 44 à Nantes

Siège social :
22 rue Sydney BECHET,
49120 CHEMILLE
0811 696 115
info@lemnia.fr

Visitez notre site web :
www.lemnia.fr

